

Golfende Unternehmer haben ein Herz für Kinderherz



Eine Schau der Superlative für den guten Zweck: am 11. Oktober morgens 48 sportive Unternehmer beim siebten Businessgolf-Turnier zugunsten des Vereins Kinderherz Hannover – abends 126 begeisterte Gäste beim Galaabend im Queens Hotel. Rund 10.000 Euro an Barspenden – und circa 18.000 Euro an Sachspenden. Insgesamt 300 Unternehmer, die von April bis Oktober auf der Anlage des Golfclubs Rethmar den Schläger bei den Businessgolf-Turnieren von Pro Hannover Region (PHR) schwingen – und mit dem Herzen dabei waren. Einen Scheck über 6000 Euro konnte am Galaabend bereits Dr. Thomas Breyman, Kinderherzchirurg an der Medizinischen Hochschule Hannover, vom Wirtschaftsförderverein entgegen nehmen. „Weitere Spenden werden folgen, sowie wir die Abrechnung gemacht haben“, sagt Joachim Wehrmann vom Immobilien-Service Hannover. Er hatte zusammen mit Ulrike Hornig vom Bothfelder Themen-Hotel VIVA CREATIVO das Businessgolf-Turnier auf die Beine gestellt. „Das war ein ganz toller Abend“, betonten PHR-Geschäftsführerin Bärbel Jacob und ihre Assistentin Eva-Maria Winter. Der „Tiger Woods von PHR“ erhielt von ihnen einen Golfschlägerschutz in Form eines Tigerkopfes. Ulrike Hornig freute sich über ein Schreibset für ihren Schreibtisch, das aus einer kleinen Golftasche mit Kugelschreibern in Form von Golfschlägern bestand. Mit Matthias Schultze, Fabian Sippel, Frank Kamke und Simone Woschée bedankten sich vier Golf-Anfänger des Wirtschaftsfördervereins beim Organisationsteam mit Karikaturen von ihnen auf einem Holzbrett. Matthias Schultze übergab zudem einen Scheck über 500 Euro an den Verein Kinderherz Hannover.

Alle Künstler traten kostenlos auf

Bis 1.30 Uhr ging im Queens Hotel die Post ab. Alle Künstler waren an dem Abend kostenlos aufgetreten: Jongleur Hanneskannes ebenso wie Big G. von der Hitband Eruption und Clownin Rosa Rasante – sie brachte an dem Abend 300 Lose im Wert von 1500 Euro an den Mann und die Frau. Zu gewinnen gab es fünf Wochenendreisen für zwei Personen in Städte wie Berlin, München, Dortmund und Köln. Auch das Hotel VIVA CREATIVO aus Hannover stiftete zwei Reisen. Büroanbieter Wilkhahn stellte einen Bürostuhl im Wert von 1200 Euro zur Verfügung. Weitere Gewinne sponserten unter anderem die Verlagsgesellschaft Madsack, Reiseexpertin Wiebke Thusek, die Firmen Repac, Park Inn, Queens-Hotel, AOK, Mont Blanc, Peter Tetzlaff und Software-Spezialist Thorsten Koth. Ralf Kühl, Geschäftsführer von Energetec - das Unternehmen stellt die beliebten Bullerjan-Öfen her - ersteigerte für 700 Euro einen gebrauchten Regiestuhl von Hannovers Tatort-Kommissarin Maria Furtwängler. Damit füllte er eine Spendensäule auf 10.000 Euro auf. Der Grundstein dazu war durch Barspenden der Firmen Deloitte, Commerzbank Hannover, Queens-Hotel Hannover, Hotel VIVA CREATIVO, Malerfachbetrieb Heyse und den Golfclub Rethmar gelegt worden. „Im April 2009 geht's wieder los – dann startet die neue Businessgolf-Serie von Pro Hannover Region“, kündigt Joachim Wehrmann an. Dann beginnt eine erfolgreiche Networking-Serie aufs Neue, die in diesem Jahr Pro Hannover Region vier neue Mitglieder zugeführt hat. Denn Businessgolf Hannover steht allen Unternehmern offen. Weitere Informationen unter www.businessgolf-hannover.de