

Golfende Unternehmer haben ein Herz für Kinderherz

Eine Schau der Superlative für den guten Zweck: 11. Oktober morgens: 48 sportive Unternehmer beim siebten Businessgolf-Turnier zugunsten des Vereines Kinderherz Hannover e. V. – abends 126 begeisterte Gäste beim Galaabend im Queens Hotel.

Rund 10.000 Euro an Barspenden – und circa 18.000 Euro an Sachspenden. Insgesamt 300 Unternehmer, die von April bis Oktober auf der Anlage des Golfclubs Rethmar den Schläger bei den Businessgolf-Turnieren von Pro Hannover Region (PHR) schwangen – und mit dem Herzen dabei waren. Einen Scheck über 6.000 Euro konnte am Galaabend bereits Kinderherzchirurg an der Medizinischen Hochschule Hannover Dr. Thomas Breymann vom Wirtschaftsförderverein entgegen nehmen. „Weitere Spenden werden folgen, sowie wir die Abrechnung gemacht haben“, sagt Joachim Wehrmann vom Immobilien-Service-Hannover.

Er hatte zusammen mit Ulrike Hornig vom Bothfelder Themen-Hotel VIVA CREATIVO das Businessgolf-Turnier auf die Beine gestellt. Die Organisation und Durchführung des schönen Abends wurde durch Ilka Schwerdtfeger

(event factory world) organisiert und begleitet. „Das war ein ganz toller Abend“, betonten PHR-Geschäftsführerin Bärbel Jacob und ihre Assistentin Eva-Maria Winter. Der



Freuen sich über ertragreiche Businessgolf-Serie von Unternehmern mit Herz (v.l.): Mrs. World Germany Elischeba Wilde, Dr. Thomas Breymann von der MHH, Ulrike Hornig und Joachim Wehrmann. Foto: Sabina

„Tiger Woods aus Niedersachsen“ erhielt von ihnen einen mit einer Weinflasche gefüllten Stoff-Tiger.

Ulrike Hornig freute sich als Anerkennung über eine kleine Tasche mit Golfschlägern für ihren Schreibtisch. Mit Matthias Schultze, Fabian Sippel, Frank Kamke und Simone Woschée bedankten sich vier Golf-Anfänger des Wirtschaftsfördervereins beim Organisationsteam mit Karikaturen von ihnen auf einem Holzbrett.

Matthias Schultze übergab zudem einen Scheck über 500 Euro an den Verein Kinderherz Hannover.

Bis 1.30 Uhr ging im Queens Hotel die Post ab. Alle Künstler waren an dem Abend kostenlos aufgetreten: Jongleur HannesKannes ebenso wie Big G. von der Hitband Eruption und Clownin Rosa Rasanta – sie brachte an dem Abend 300 Lose im Wert von 1.500 Euro an den Mann und die Frau.

Zu gewinnen gab es fünf Wochenendreisen für zwei Personen in Städte wie Berlin, München, Dortmund und Köln. Auch das Hotel VIVA CREATIVO aus Hannover stiftete zwei Reisen. Büroanbieter Wilkhahn stellte einen Bürostuhl im Wert von 1.200 Euro zur Verfügung.

„Im April 2009 geht's wieder los – dann startet die neue Businessgolf-Serie von Pro Hannover Region“, kündigt Joachim Wehrmann an. Dann beginnt eine erfolgreiche Networking-Serie aufs Neue, die in diesem Jahr Pro Hannover Region vier neue Mitglieder zugeführt hat. Denn Businessgolf Hannover steht allen Unternehmern offen.

Weitere Informationen unter www.businessgolf-hannover.de