

Nr. 06  
Juni 2008

# GOLF

## CLUB-MAGAZIN

Offizielles Organ des Golf-Verbandes  
Niedersachsen/Bremen

*Golf in Adendorf*



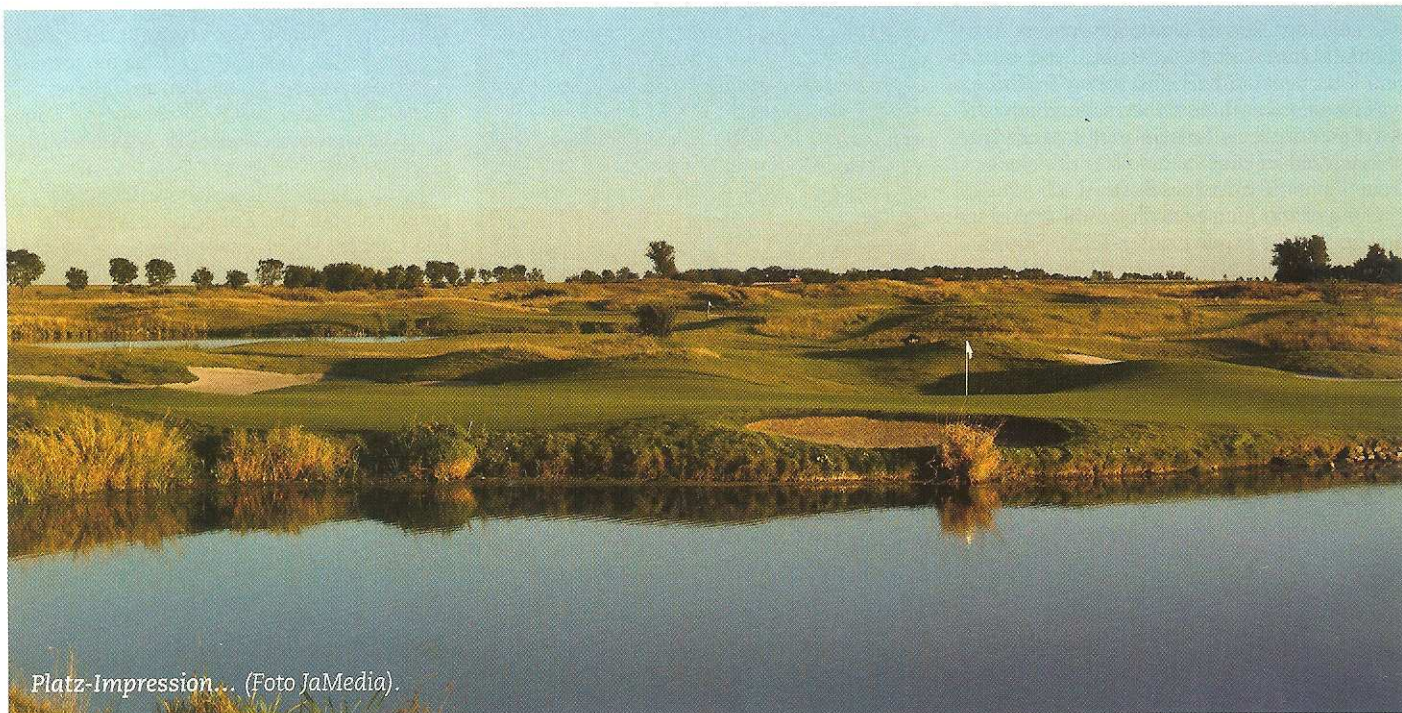
GREEN EAGLE-AKTION

**Greenfee für  
guten Zweck**



KORRESPONDENTEN-TROPHY

**70 Teilnehmer  
in Lüdersburg**



Platz-Impression... (Foto JaMedia).

## Rethmar Golf Links

Telefon: 05138-70 05 30  
Seufzeralle 10, 31319 Sehnde  
www.rethmar-golf-links.de  
info@rethmar-golf-links.de

## Pro Hannover Region Businessgolf feiert gelungene Premiere

Eva Maria Konrad

Golfen liegt im Trend – immer mehr Geschäftsleute greifen zu den handlichen Schlägern, um bei einer Runde Golf in schöner Natur vom Alltagsstress zu entspannen oder mit Geschäftspartnern neue Kontakte zu knüpfen. Ausgangspunkt für die PHR-Arbeitsgruppe Projektideen für die Mitglieder des Fördervereins Pro Hannover Region und seiner Gäste eine Businessgolfserie mit sieben Terminen für 2008 aufzulegen.

Am 17. April 2008 war es endlich soweit: 37 Profis und Schnupperer trafen sich bei typischem Aprilwetter auf dem Golfplatz des Golfclubs Rethmar. Während die Profis sich auf die Runde machten, lernten die Schnupperer beim Head-Professional Brian Reilly, einer der wenigen 5-Sterne Golflehrer in Deutschland, den richtigen Schwung und somit Golfspaß von Anfang an!

Nach gut zwei Stunden an der frischen Luft traf man sich am legendären „19. Loch“. Small Talk in entspannter Atmosphäre bei einem Drink und kulinarische Genüsse in der Orangerie, dem Clubhaus von Rethmar Golf Links, rundeten die gelungene

Businessgolf-Premiere ab. Nach einer spannenden Siegerehrung mit tollen Preisen, die Joachim Wehrmann mit viel Witz und Spannung moderierte, waren sich alle einig: Das war ein „Schönes Spiel“ und wir sind wieder dabei, wenn es in die nächsten Runden geht.

Am 19. Juni um 16 Uhr wird wieder Businessgolf gespielt. Das Greenfee für das Neun-Loch-Turnier beträgt 20 Euro. Gespielt wird auch für einen guten Zweck: Denn von diesem Betrag werden 6 Euro am Ende der Businessgolf-Events bei einem großen Abschluss-Turnier von Rethmar Golf Links an den Verein Kinderherz Hannover gespendet. „Unser Angebot richtet sich nicht nur an aktive Golfer, sondern auch an Golf-Interessierte, die den Golfsport erst erlernen möchten“, sagt Joachim Wehrmann, Projektleiter und Ideengeber des PHR-Businessgolfs. Und Eva Maria Konrad von Rethmar Golf Links fügt hinzu: „Es macht uns große Freude, Herrn Wehrmann und das ganze Pro Hannover Region Businessgolf-Team bei seinem Engagement für den Verein Kinder-

herz Hannover zu unterstützen“. Zum Organisations-Team zählen neben ihm Ulrike Hornig vom Hotel Viva Creativo und Volker Böschen von Deloitte & Touche. Die Gruppe konnte bereits 5000 Euro an Spendengeldern für die gute Sache einwerben. Zu den Sponsoren zählen Pro Hannover Region, das Queens Hotel am Stadtgarten, Deloitte & Touche, die Campo Aktiv Arena, Immobilien Service Hannover, die Commerzbank Hannover, der Golfclub Rethmar Golf Links, die Firma symmetrics und JMS Reisen.

Das Organisationsteam würde sich sehr freuen, wenn sich sowohl der Kreis der aktiven Golfer, als auch der Golf-Interessierten vergrößert und lädt sehr herzlich ein, beim PHR-Businessgolf dabei zu sein. Gerne informiert PHR-Businessgolf auch Sponsoren über die Möglichkeiten, sich in kleinem oder größerem Rahmen in diese tolle Aktion zugunsten von Kinderherz Hannover e. V. einzubringen. Impressionen und alle Informationen rund um das PHR-Businessgolf finden Sie auf [www.businessgolf-hannover.de](http://www.businessgolf-hannover.de).



Tolle Kunden-  
verpflegung  
und Logo-  
bälle! Joachim  
Wehrmann,  
Volker  
Böschen und  
Bettina  
Ladwig vom  
Organisa-  
tionsteam  
mit Bernd  
Amberger.  
(Foto: Dörnte)